

Management Audit

Executive Evaluation



Mission

Unseren Kunden liefern wir eine unternehmensspezifische Beurteilung des Managementpotenzials eines Führungsteams sowie eine differenzierte individuelle Beurteilung der involvierten Executives und Senior Manager. Unsere Einschätzungen dienen unseren Kunden als Entscheidungsgrundlage für die Zusammensetzung sowie gezielte Entwicklung von Managementteams und deren Mitgliedern auf Stufe Konzern-, Geschäfts- und Bereichsleitung.

Warum Management Audit?

Professionelle Beurteilung der Effizienz und Effektivität eines Managementteams und seiner Mitglieder im Rahmen von

- Strategieänderungen
- Führungswechseln
- Due Diligence / M&A-Prozessen
- Börsengängen
- Privatisierungen von öffentlich-rechtlichen Organisationen
- Unternehmenssanierungen

Ziele

- Systematische Erfassung und individuelle Beurteilung der zentralen Erfolgsfaktoren und Entwicklungsbereiche jedes einzelnen Audit-Teilnehmenden
- Systematische Erfassung und Beurteilung der Leistungsfähigkeit, der Synergie- und Konfliktpotenziale sowie der Funktionsfähigkeit eines Managementteams
- Benchmarks zu Managementteams mit vergleichbaren Herausforderungen aus unterschiedlichen Branchen

Nutzen

Für unsere Kunden

- Risikominimierung in Hinblick auf die Erreichung definierter Unternehmensziele
- Überprüfung der fachlichen, persönlichen und kulturellen Passung der Mitglieder des Managementteams
- Grundlage für gezielte Entwicklungsmassnahmen auf individueller und auf Teamebene
- Objektivierte Entscheidungsgrundlage zur Karriereplanung, Beförderungspolitik oder zur externen Rekrutierung
- Benchmarking zu Personen mit vergleichbaren beruflichen Herausforderungen über unterschiedliche Branchen hinweg
- Überprüfung der definierten Stellen- und Anforderungsprofile
- Grundlage für die optimale Zusammensetzung des Managementteams sowie für eine allfällige Rekrutierung neuer Teammitglieder
- Erhöhung der Beobachtungs- und Beurteilungskompetenz der firmeninternen Assessoren unserer Kunden

Für unsere Audit-Teilnehmenden

- Neutral durchgeführte, persönliche Standortbestimmung
- Umfassendes Feedback über eigene Erfolgsfaktoren und Entwicklungspotenziale
- Konkrete Empfehlungen zur professionellen Weiterentwicklung
- Steigerung des Bewusstseins für die künftige Positionierung innerhalb des Managementteams
- Benchmark zu Personen mit vergleichbarem professionellen Background sowie zu Führungsteams über unterschiedliche Branchen hinweg

Charakteristika

Methode

- Objektiv durchgeführte, unternehmens- und funktionsspezifische Audits in Kombination mit Teamelementen

Dauer und Ort der Durchführung

- Ein- oder zweitägiger Prozess
- Realisierung in den Offices von xcg oder an Standorten unserer Kunden im In- oder Ausland

Kompetenzmodell als Ausgangsbasis

- Kompetenzmodell unserer Kunden oder differenziertes, erprobtes und stets aktuell überarbeitetes xcg Kompetenzmodell zur umfassenden persönlichen, fachlichen und kulturellen Beurteilung der einzelnen Führungskräfte und des Managementteams als Ganzes
- Einheitlichkeit und Vergleichbarkeit zur Ermittlung der zentralen Erfolgsfaktoren und Entwicklungspotenziale der Audit-Teilnehmenden

Funktions- und unternehmensspezifische Ausrichtung

- Vision, Strategie, Businessplan, Unternehmenskultur, Organisation und künftige Herausforderungen als Leitplanken
- Realitätsnahe, auf die Unternehmenssituation ausgerichtete Szenarien
- Ausrichtung an konkreten Stellen- bzw. Anforderungsprofilen

Professionelles Team

- Beobachtung, Beurteilung und Feedback durch unsere erfahrenen Management Consultants
- Gezielte Integration von firmeninternen Assessoren unserer Kunden

Kombinierter Einsatz von innovativen Instrumenten

- Strukturierte Interviews
- Unternehmens- und funktionsspezifisch ausgerichtete Präsentationen
- Geschäftsrelevante Fallstudien
- Firmenspezifische, realitätsnahe Gesprächssimulationen
- Unternehmens- und teamrelevante Gruppensimulationen
- Schriftliche Selbstreflexionen
- Analysen zur Beurteilung der aktuellen und künftigen Unternehmenskultur
- Aktuelle Instrumente der Management-Diagnostik (z. B. Persönlichkeits-, Motivations- und Führungsstilanalysen)

Auswertung und Feedback zum Managementteam als Ganzem

- Schriftlicher Bericht über die Ergebnisse und Schlussfolgerungen des Audits mit konkreten Entwicklungsempfehlungen sowie detaillierte Darstellung der Leistungsfähigkeit, der Synergie- und Konfliktpotenziale als auch der Funktionsfähigkeit des gesamten Managementteams
- Klare Stellungnahme bezüglich der Eignung eines Mitglieds des Managementteams für die Übernahme einer Schlüsselposition
- Persönliche Besprechung der Resultate mit den Entscheidungsträgern unserer Kunden

Auswertung und Feedback zu den einzelnen Audit-Teilnehmenden

- Schriftlicher Bericht zu jedem einzelnen Mitglied des Managementteams mit detaillierter Darstellung der individuellen Erfolgsfaktoren und Entwicklungspotenziale sowie konkreten Entwicklungsempfehlungen
- Persönliche Feedbackgespräche mit jedem Audit-Teilnehmenden

Prozess

Briefing & Design

- Aufnahme der Kundenbedürfnisse
- Analyse der Ausgangslage und der Rahmenbedingungen, Überblick über die Vision, Strategie, den Businessplan, die Organisation sowie die Unternehmenskultur
- Diskussion der Zielsetzungen, Herausforderungen, Hauptaufgaben und der geforderten Schlüsselkompetenzen im Managementteam
- Spezifikation des Instrumentenmix
- Festlegen des detaillierten Audit-Ablaufs
- Training von firmeninternen Assessoren unserer Kunden



Realisation

- Steuerung der Einzelassessments und der Teamelemente sowie individuelle Betreuung aller Audit-Teilnehmenden
- Identischer, aufeinander abgestimmter Ablauf für alle Audit-Teilnehmenden
- Systematische Beobachtung und Beurteilung der Audit-Teilnehmenden auf Basis des eingesetzten Kompetenzmodells sowie anhand der massgeschneiderten Assessmentinstrumente
- Integration der firmeninternen Assessoren unserer Kunden bei der Evaluation der Audit-Teilnehmenden in ausgewählten Sequenzen des Management Audits



Auswertung & Feedback

- Konsolidierung der Ergebnisse und Erstellen des schriftlichen Assessmentberichts sowie eines Audit Report über das Managementteam als Ganzes
- Persönliche Feedbackgespräche mit den Entscheidungsträgern unserer Kunden
- Persönliche Feedbackgespräche mit jedem Audit-Teilnehmenden